Q1)

| **Type d’organisation** | Entreprise à but lucratif fondée en 2005 par Romain Niccoli, Jean-Baptiste Rudelle, et Franck Le Ouay |
| --- | --- |
| **Finalité / Raison d’être** | * Recherche de la **pérennité** * Une finalité **économique** : recherche de profits / satisfaction client * Une finalité **sociale** : font tout pour le bien être des salariés MAIS modèle économique en péril => influence sur le moral des salariés * Pas d’infos sur le **DD**   Entreprise pas au max à cause des nouvelles réglementations de la CNIL (RGPD) et des GAFA (Gestion des cookies) |
| **Nature de l’activité et but** | Activité de services (Secteur tertiaire) qui repose sur un modèle économique d’adaptation de la publicités |
| **Statut juridique** | SA (Société Anonyme) |
| **Ressources (en France)** | * Financières : 2,3 Milliards CA en 2019 * Matérielles (31 bureaux France) * Immatérielles : (17 000 sites avec espaces publicité) * Humaines (940 collaborateurs dont 470 en R&D) |
| **Partie prenantes (partenaires/acteurs externe, sont au conseil d’administration, ont toutes les infos en interne)** | **Internes** :   * PDG * Les actionnaires * Les salariés * Les syndicats   **Externes** :   * Les clients partenaires (entreprises qui travaillent avec Criteo: Darty) * Les clients finaux (utilisateurs des différents sites) * Sites partenaires, récupérateur de données (sites qui allouent de l’espace pour les pubs: marmiton) * La CNIL(Etat) |
| **Champ d’action géographique** | Mondial (Europe, USA, Asie) |
| **Taille** | 940 collaborateurs =Grande entreprise |
| **Nationalité** | Française, siège social à Paris |

**Q2) Après avoir présenté la notion de performance, vous montrerez comment elle est mise en place dans cette organisation (utilisez une classification des indicateurs).**

Atteindre un objectif fixé en ayant la meilleure localisation des ressources . Peut être utilisé à plusieurs niveaux dans l’organisation.

Différents indicateurs (qu’il faut classer) :

* **Financiers**
* **Non financiers**
* **Quantitatif => €**
* **Qualitatif**
* **Domaines** 
  + Économique :
    - Compétitivité
      * Prix : prix au volume (confidentiel, ne s’affiche pas dans la presse)
      * Hors-prix : packaging, qualité, image de marque, design, SAV, …

Exemple: L’algorithme de criteo

* + Financier : résultat positif ou négatif (qui peut être synonyme d’investissement)
  + Organisationnel : présence mondiale (ex: permet de contourner le RGPD)
  + Humain : niveau de formation (spécifique) / bien être des employés
  + Écologique : pas dans ce texte

**Q3) Montrer en quoi la création de Criteo constitue une réponse aux évolutions de l’environnement et s’appuie sur différentes formes de l’innovation.**

**Innovation :** Mise en place d’une idée nouvelle (invention à grande échelle), applicable de façon industrielle. Réalisation d’un prototype.

Implique de la recherche et développement, et d’avoir une **idée procédé/organisation ou produit/service:**

Innovation au niveau du procédé + produit pour le cas de Criteo

Prototype / Grande échelle

**Q4) La pérennité de l'entreprise Criteo est-elle remise en cause ?**

Oui GOOGLE / CNIL / CHANGEMENT DE PDG

Remise en cause de leur business model.

[sujet partiel](https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ)